


	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)	Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
		Nomor Revisi	03
		Tgl. Berlaku	21 September 2021
		Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			Semester Ganjil
Dr. Itryah. S.Psi. MA	Dr. Itryah. S.Psi. MA	Nuzsep Almigo, M.Si., Ph.D	

penjabaran bahan kajian

- | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Sosial Humaniora | Jenjang (<i>Grade</i>) | : S1 |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Psikologi | SKS (<i>Credit</i>) | : 3 Ganjil |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : Psikologi Komunikasi | Ya /yes | Tidak (<i>No</i>) |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : | | |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : | | |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : Dr. Itryah. S.Psi. MA | | |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : Dr. Itryah. S.Psi. MA | <input type="checkbox"/> | Tim (<i>Team</i>) |
| 8. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Outcomes</i>) | : | <input checked="" type="checkbox"/> | Mandiri (<i>Personal</i>) |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	CPL02	Mengklasifikasikan konsep dan perspektif psikologi secara logis, kritis, sistematis, dan inovatif
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course Learning Outcomes</i>)	CPMK0203	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi
Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (SubCPMK)	SubCpmk1 SubCpmk2 SubCpmk3 SubCpmk4 SubCpmk5 SubCpmk6 SubCpmk7 SubCpmk8 SubCpmk9 SubCpmk10 SubCpmk11	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, ciri pendekatan dan penggunaan psikologi kepribadian Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik manusia komunikasi Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi intrapersonal Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi interpersonal Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi kelompok Mahasiswa mampu menjelaskan psikologi komunikasi dalam kelompok Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi massa Mahasiswa mampu menjelaskan psikologi komunikator dan psikologi pesan Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik media realitas virtual Mahasiswa mampu menjelaskan media sosial dalam psikologi komunikasi Mahasiswa mampu menjelaskan adiksi internet

9. Deskripsi Mata Kuliah (*Course Description*)

Mata Kuliah Psikologi Komunikasi adalah mata kuliah yang mengkaji seluruh aspek-aspek komunikasi dan fenomena komunikasi yang terjadi pada diri manusia dan perspektif Ilmu Psikologi.

10. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

Psikologi Komunikasi menjelaskan ruang lingkup, ciri pendekatan dan penggunaan psikologi kepribadian, karakteristik manusia komunikasi, sistem komunikasi intrapersonal, sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok, sistem komunikasi massa, psikologi komunikator dan psikologi pesan, karakteristik media realitas virtual, adiksi internet

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, ciri pendekatan dan penggunaan psikologi kepribadian	ruang lingkup, ciri pendekatan dan penggunaan psikologi kepribadian	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka PBL [TM:1x(3x50'')]	1, 2, 3	Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup, ciri pendekatan dan penggunaan psikologi kepribadian	Penilaian dan Tugas	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik manusia komunikasi	Konsep psikologi tentang manusia, faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Konsep psikologi tentang manusia,	Penilaian dan Tugas	5%

					faktor personal dan situasional yang mempengaruhi perilaku manusia		
3	Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi intrapersonal	Sensasi, persepsi, memory, berfiki	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Sensasi, persepsi, memory, berfiki	Penilaian dan Tugas	5%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi interpersonal	Persepsi, Konsep diri, Atraksi dan Hubungan interpersonal	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Persepsi, Konsep diri, Atraksi dan Hubungan interpersonal	Penilaian dan Tugas	5%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi kelompok	Kelompok dan perilakunya pada perilaku komunikasi, faktor yang mempengaruhi keefektifan kelompok	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Kelompok dan perilakunya pada perilaku komunikasi, faktor yang mempengaruhi keefektifan kelompok	Penilaian dan Tugas	5%

6	Mahasiswa mampu menjelaskan psikologi komunikasi dalam kelompok	Pengaruh kepribadian manusia dalam berkomunikasi, Faktor situasional dan personal pada perilaku komunikasi	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Pengaruh kepribadian manusia dalam berkomunikasi, Faktor situasional dan personal pada perilaku komunikasi	Penilaian dan Tugas	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan sistem komunikasi massa	Pengertian, faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak, efek	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')] Tugas : [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Pengertian, faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak, efek	Penilaian dan Tugas	5%
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan psikologi komunikator dan psikologi pesan	Psikologi komunikator, pesan	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Psikologi komunikator, pesan	Penilaian dan Tugas	10%

10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik media realitas virtual	Karakteristik medium komunikasi realitas virtual, perkembangan RV, empat pilar, motif psikologis	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Karakteristik medium komunikasi realitas virtual, perkembangan RV, empat pilar, motif psikologis	Penilaian dan Tugas	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan media sosial dalam psikologi komunikasi	Media Massa dan Media Sosial, Peranan Media terhadap psikologi komunikasi	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Media Massa dan Media Sosial, Peranan Media terhadap psikologi komunikasi	Penilaian dan Tugas	5%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan adiksi internet	Kecanduan, adiksi internet, mendiagnostik	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Kecanduan, adiksi internet, mendiagnostik	Penilaian dan Tugas	5%
13	Penelitian, Studi Kasus dan Fenomena Media dengan psikologi komunikasi	Kasus Psikologi Komunikasi	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50'')]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Kasus Psikologi Komunikasi	Penilaian dan Tugas	5%
14	Penelitian, Studi Kasus dan Fenomena Media dengan	Fenomena media sosial dan perilaku	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Fenomena media	Penilaian dan Tugas	10%

	psikologi komunikasi		[TM:1x(3x50")]		sosial dan perilaku		
15	Penelitian, Studi Kasus dan Fenomena Media dengan psikologi komunikasi	Hasil Penelitian psikologi komunikasi	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(3x50")]	1,2,3	Ketepatan dalam menjelaskan Hasil Penelitian psikologi komunikasi	Penilaian dan Tugas	5%
16	UAS						

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

14. Buku Sumber (*References*)

1. Rakhmat, Jalaludin (2018). Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
2. Ferguson (2004). Communication skills, Second Edition. New York: An imprint of Facts On File, Inc
3. Miller, G.A. (editor, 1974). Psychology and communication. Washington D.C. : Voice of America